

phòng KH, TTU
đăng tải lên Website trường

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1385 /TB-ĐHSPKT

Đà Nẵng, ngày 30 tháng 12 năm 2025

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TĐT ĐÀ NẴNG
ĐẾN Số: 64
Ngày: 21/01/26
Chuyên: Nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông đáp ứng nhiệm vụ giáo dục và đào tạo theo yêu cầu của Nghị quyết số 71-NQ/TW - năm 2026
Số và ký hiệu HS:

THÔNG BÁO SỐ 01

Về việc mời tham gia Hội thảo

“Nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông đáp ứng nhiệm vụ giáo dục và đào tạo theo yêu cầu của Nghị quyết số 71-NQ/TW” - năm 2026

Nhân dịp chào mừng Kỷ niệm 101 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026) và tiếp nối thành công của Hội thảo “Vai trò của truyền thông và giáo dục trong kỷ nguyên số” – năm 2025, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - Đại học Đà Nẵng trân trọng kính mời các nhà khoa học, nhà báo, giảng viên, người làm truyền thông tham gia viết bài cho Hội thảo “Nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông đáp ứng nhiệm vụ giáo dục và đào tạo theo yêu cầu của Nghị quyết số 71-NQ/TW” (gọi tắt là Hội thảo). Nội dung cụ thể như sau:

1. Mục đích Hội thảo

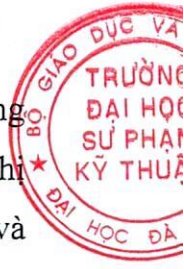
Hội thảo hướng tới việc nâng cao chất lượng, hiệu quả các sản phẩm truyền thông phục vụ nhiệm vụ giáo dục và đào tạo, dựa trên những chỉ đạo mới của Đảng tại Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo (gọi tắt là Nghị quyết số 71-NQ/TW), với các trọng tâm sau đây:

- Phân tích bối cảnh, cơ hội và thách thức đối với truyền thông giáo dục đại học trước sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số và trí tuệ nhân tạo;
- Chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong việc xây dựng thương hiệu, huy động nguồn lực xã hội hóa thông qua các chiến dịch truyền thông hiệu quả;
- Thảo luận, đề xuất những giải pháp đổi mới nội dung, hình thức sản phẩm truyền thông nhằm lan tỏa các giá trị giáo dục, tư duy kiến tạo và phát triển; nâng cao vị thế của giáo dục đại học, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ giáo dục và đào tạo trong giai đoạn mới.

2. Nội dung Hội thảo

Hội thảo tập trung thảo luận các vấn đề cụ thể, bám sát những yêu cầu của Nghị quyết số 71-NQ/TW như sau:

- Giải pháp truyền thông chính sách để tạo sự đồng thuận xã hội về quyền tự chủ của các cơ sở giáo dục đại học; Vai trò của truyền thông nội bộ trong việc chuyển đổi



tu duy từ quản lý hành chính sang quản trị hiện đại, kiến tạo phát triển tại các trường đại học;

- Xây dựng thương hiệu “đại học số” và “quản trị đại học thông minh” dựa trên nền tảng dữ liệu và trí tuệ nhân tạo (AI);

- Vai trò của truyền thông trong việc thúc đẩy năng lực số, văn hóa số cho giảng viên và sinh viên;

- Truyền thông hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp: Quảng bá các mô hình công ty khởi nguồn (spin-off), công ty khởi nghiệp (startup) của giảng viên và sinh viên;

- Chiến lược truyền thông kết quả nghiên cứu khoa học, công bố quốc tế và sáng chế để nâng cao uy tín học thuật trên các bảng xếp hạng uy tín;

- Truyền thông thu hút đầu tư: Cơ chế hợp tác công - tư (PPP) và thu hút nguồn lực xã hội hóa cho giáo dục đại học;

- Chiến lược truyền thông cho các chương trình đào tạo bậc đại học tài năng, các ngành khoa học cơ bản, kỹ thuật, công nghệ mũi nhọn;

- Giải pháp truyền thông tuyển sinh định hướng đánh giá đúng năng lực và kiểm soát chất lượng đầu ra của trường đại học;

- Giải pháp truyền thông nâng cao nhận thức về giáo dục là quốc sách hàng đầu và vai trò của người học là trung tâm;

- Ứng dụng công nghệ số và AI để sản xuất các sản phẩm truyền thông giáo dục, quảng bá mô hình “giáo dục thông minh” và “nhà trường số”;

- Chiến lược truyền thông nhằm thu hút đầu tư, xã hội hóa giáo dục và hợp tác công tư (PPP) trong phát triển cơ sở vật chất trường đại học;

- Vai trò của truyền thông trong việc xây dựng văn hóa thực học, thực nghiệp và tôn vinh người thầy;

- Truyền thông thúc đẩy hợp tác quốc tế, thu hút giảng viên/sinh viên nước ngoài và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới;

- Truyền thông khơi dậy phong trào học tập suốt đời, học tập không ngừng trong toàn dân;

- Các chủ đề khác (không giới hạn trong các chủ đề nêu trên).

3. Thời gian, địa điểm tổ chức

3.1. Thời gian

- Thời gian tổ chức Hội thảo (dự kiến): 05/6/2026;

- Thời gian nhận tóm tắt bài báo: trước ngày 15/3/2026;
- Thời gian nhận toàn văn bài báo: trước ngày 04/5/2026.

3.2. Địa điểm

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - Đại học Đà Nẵng, Khu đô thị Đại học Đà Nẵng, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

4. Thể lệ và địa chỉ gửi bài báo

4.1. Thể lệ

- Bài báo viết bằng tiếng Việt, yêu cầu có tóm tắt và từ khóa theo phụ lục I;
- Toàn văn bài báo thực hiện theo phụ lục II;
- Đường link tải mẫu phụ lục I và phụ lục II: <http://bit.ly/hoithaotruyenthongute>;
- Các bài báo được chấp nhận sẽ được biên tập và đăng trong Kỷ yếu Hội thảo (có chỉ số ISBN và tính điểm khoa học theo quy định riêng của từng đơn vị).

4.2. Địa chỉ gửi bài báo

- Tóm tắt và toàn văn bài báo tham dự Hội thảo gửi về địa chỉ email: hoithaotruyenthong@ute.udn.vn;
- Thông tin Hội thảo được cập nhật trên website: hoithaotruyenthong.ute.udn.vn

5. Đăng ký và lệ phí tham gia hội thảo

Lệ phí tham gia Hội thảo cần chuyển vào tài khoản bên dưới ngay sau khi nộp toàn văn bài báo, lệ phí được quy định như sau:

Loại phí	Lệ phí đối với các tác giả công tác ngoài Đại học Đà Nẵng	Lệ phí đối với các tác giả công tác trong Đại học Đà Nẵng
Lệ phí tham dự	500.000đ/người	Miễn phí
Lệ phí bài báo	1.500.000đ/bài báo	1.000.000đ/bài báo
Lệ phí bài báo áp dụng với bài báo có tác giả chính là sinh viên, học viên sau đại học	1.000.000đ/bài báo	500.000đ/bài báo

Ghi chú:

- Lệ phí tham dự áp dụng với các đại biểu không có bài báo và có bài báo (đồng tác giả), bao gồm teabreak và tài liệu Hội thảo, mỗi nhóm tác giả được nhận một quyền



Kỷ yếu có bài đăng của thành viên/nhóm; lệ phí này không được hoàn trả trong trường hợp đại biểu đã đăng ký nhưng không tham dự;

- Lệ phí bài báo áp dụng với tác giả chính, bao gồm chi phí phân biện, biên tập, xuất bản Kỷ yếu và tham dự Hội thảo; lệ phí này không được hoàn trả trong trường hợp bài báo không được chọn đăng trong Kỷ yếu;

- Các loại phí trên không bao gồm phí tham dự Gala dinner, đại biểu đăng ký tham dự Gala dinner vui lòng đóng thêm 500.000đ/người;

- Miễn toàn bộ lệ phí đối với các thành viên Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Ban Biên tập Kỷ yếu Hội thảo;

- Các đại biểu chịu trách nhiệm về phụ phí (nếu có) chuyển khoản theo quy định của ngân hàng.

Thông tin tài khoản:

Kinh phí Hội thảo được chuyển khoản trực tiếp cho Ban Tổ chức theo số tài khoản sau:

- Đơn vị thụ hưởng: Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật;
- Số tài khoản: 113000042348;
- Tên ngân hàng: Ngân hàng Công thương Việt Nam – Chi nhánh Đà Nẵng;
- Nội dung chuyển khoản ghi rõ: Họ tên_tác giả chính HTTT202 hoặc Họ tên_Khách tham dự HTTT2026.

6. Thông tin liên hệ

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: ThS. Lê Vũ - Giám đốc Trung tâm Học liệu và Truyền thông, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật - Đại học Đà Nẵng; số điện thoại: 0916688021; email: levu@ute.udn.vn.

Ban tổ chức Hội thảo trân trọng kính mời và rất mong nhận được bài báo của quý vị. Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Các cơ sở giáo dục đại học
- Các cơ quan thông tấn, báo chí } (để phối hợp);
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc (để thực hiện);
- Lưu: VT, TT HL&TT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Lê Hùng